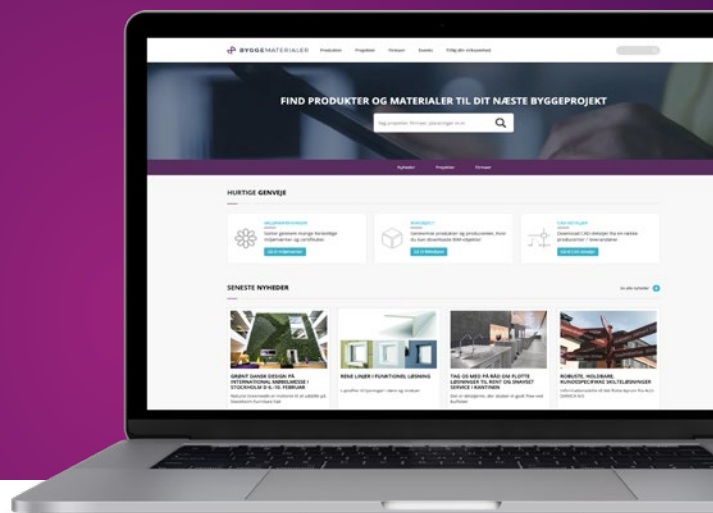


Undgå greenwashing i redaktionelt indhold samt advertorials



Byggematerialer.dk repræsenterer et digitalt online arkiv med en bred samling af byggematerialer tilgængelige på det danske marked. Måltrettet det professionelle projektmarked letter Byggematerialer.dk beslutningstagere i at identificere relevante produkter og materialer til deres specifikke projekter. Platformen giver virksomheder mulighed for at positionere sig i byggebranchen og øge opmærksomheden omkring deres brands.

Samtidig fungerer Byggematerialer.dk som et respekteret fagmedie, der bringer nyheder om produkter relateret til byggeprojekter samt materialer anvendelige i både nybyggeri og renoveringsprojekter. Disse nyheder distribueres målrettet til relevante interessenter inden for byggebranchen.

Af afgørende betydning for os er nøje anvendelsen af præcise og dækkende ord, termer og betegnelser. Dette sikrer ikke kun klar kommunikation, men styrker også Byggematerialer.dk som en pålidelig ressource inden for byggebranchen. Vi vægter nøjagtighed og kvalitet i vores information, hvilket bidrager til at opbygge tillid blandt vores brugere og interessenter.

Brug af ord og termer i nyheder og advertorials

Regler om miljø ifm. markedsføring fra Forbrugerombudsmanden

For at sikre at ordene "bæredygtighed", "miljøvenligt", "godkendt til svanemærket byggeri" mv. bruges korrekt, vil vi opfordre jer til at læse [Kvikguide om miljømarkedsføring fra Forbrugerombudsmanden](#), inden I skriver nyheden, som I ønsker udgivet.

Andre ressourcer

Derudover anbefaler vi også, at I orienterer jer i udgivelsen **Brug af budskaber om miljø og klima i bygge- og ejendomsbranchen**, som er udgivet af Rådet for Bæredygtigt Byggeri og [kan downloades her](#).

Guiden skal være en støtte til at undgå de faldgruber, der kan opstå i forbindelse med grøn markedsføring og bidrage med redskaber til at udnytte de muligheder, der ligger i en effektiv kommunikation af bæredygtige tiltag.

I guiden finder du blandt andet anbefalinger vedrørende omtale af CO₂-reduktion, klimaneutralitet, bæredygtighed og cirkulær økonomi.

CO₂-reduktion og klimaneutralitet

- Fokus på klimaneutralitet:** Byggebranchen spiller en central rolle i at nå målene om klimaneutralitet i 2050, da byggeri står for ca. 30 % af drivhusgasudledningen.
- Korrekte og præcise budskaber:** Budskaber om CO₂-reduktion eller klimaneutralitet skal være korrekte, dokumenterede, klare, relevante og afbalancerede.
- Eksempler på lovlige og ulovlige budskaber:** Budskaber skal være konkrete med præcis information om CO₂-udledning og klimapåvirkning, og de skal kunne dokumenteres.
- Forsigtighed med klimatekniske begreber:** Komplekse begreber som "Net Zero" eller "klimaneutral" kræver forklaringer i tilknytning til budskabet.
- Klimakompensation:** Donationer til klimaprojekter er ikke tilstrækkelige beviser for CO₂-neutralitet. Der kræves detaljeret dokumentation og opgørelse over drivhusgasudledning.

Bæredygtighed

1. **Udfordringer med "bæredygtig":** Det er vanskeligt at bruge ordet "bæredygtig" korrekt, da det indebærer en absolut garanti om ingen negativ miljøpåvirkning og ressourcetæring.
2. **Livscyklusvurdering nødvendig:** For at kunne dokumentere bæredygtighed skal virksomheden udføre en livscyklusvurdering, der også tager hensyn til sundhedsmæssige, sociale og etiske forhold.
3. **Tilstræben af bæredygtighed:** Virksomheder kan markedsføre sig med budskaber om, at de tilstræber bæredygtighed eller laver tiltag for at fremme bæredygtighed, men dette skal være konkret og verificeret af tredjepart.
4. **Forbrugerombudsmandens Råd:** Generelt anbefales det ikke at markedsføre produkter som bæredygtige uden konkret dokumentation.

Cirkulær Økonomi

1. **Principper for Cirkulær Økonomi:** Fokuserer på at maksimere produktets levetid og minimere affald gennem genbrug og genanvendelse.
2. **Faser i Cirkulær Økonomi:** Inkluderer produkt-, bygge-, brugsfasen samt genanvendelse og genbrug efter produktets levetid.
3. **Korrekte budskaber:** Budskaber om cirkulær økonomi skal være nøjagtige og klare, og de skal ikke vildlede modtageren.
4. **Genbrug vs. genanvendelse:** Disse er vigtige elementer i cirkulær økonomi, men de er forskellige koncepter, der kræver præcis brug og dokumentation.
5. **Udfordringer ved genanvendelse:** Der kan være tilfælde, hvor genanvendelse fører til større CO₂-udledning eller andre miljøbelastninger sammenlignet med nye produkter.

Kilder: Rådet for Bæredygtigt Byggeri og Forbrugerombudsmanden